

A³ Immobilienkongress 2023

Sponsor & Aussteller werden

Frühjahr 2023

immobilienkongress-A3.de



Mitmachen beim A³ Immobilien kongress 2023!

Nutzen Sie die etablierte Plattform, um sich als Sponsor und Aussteller zu präsentieren und als Gast dabei zu sein!

Fachkongress für Entscheider

2023 bietet der A³ Immobilienkongress erneut eine hochwertige Plattform für den Wissensaustausch und das Networking für die Immobilienbranche, Politik und Verwaltung. Der Kongress adressiert das regionale und überregionale Publikum.

Rund 250 Teilnehmer diskutieren jährlich über die Potentiale und Herausforderungen des (Gewerbe-)Immobilienmarkts der Region Augsburg im Vergleich zu anderen Standorten. Referenten bieten ihre Expertise zu wechselnden Schwerpunktthemen mit hoher Aktualität.



Attraktiver Rahmen für Marketing

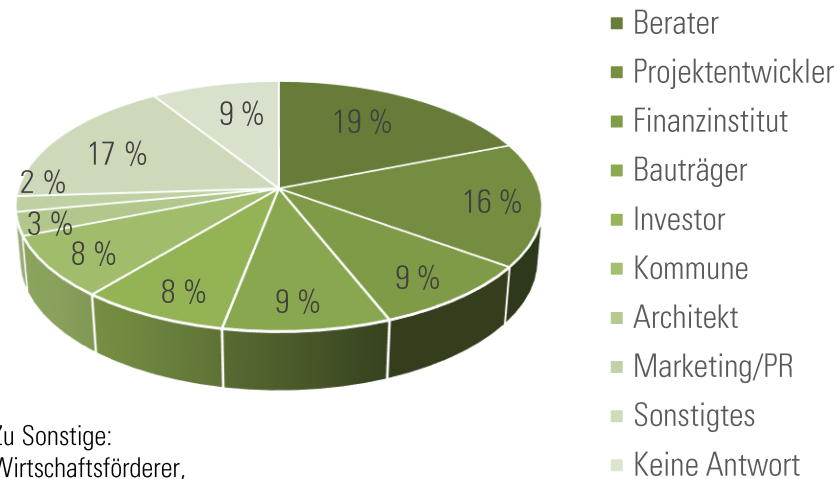
Der Kongress bietet ein halbtägiges Vortragsprogramm plus jährlich wechselnde Programm Specials wie Exkursionen o.a. Er wird begleitet von Öffentlichkeitsarbeit und einer Begleitausstellung. Er dient als werbliche Plattform für Sponsoren und Aussteller, die sich in einem hochattraktiven Umfeld platzieren können.

Veranstalter ist die regionale Wirtschaftsförderung Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, mit Unterstützung von Vertretern des Aktivkreises Immobilien.

Branchenzugehörigkeit | Funktion im Unternehmen

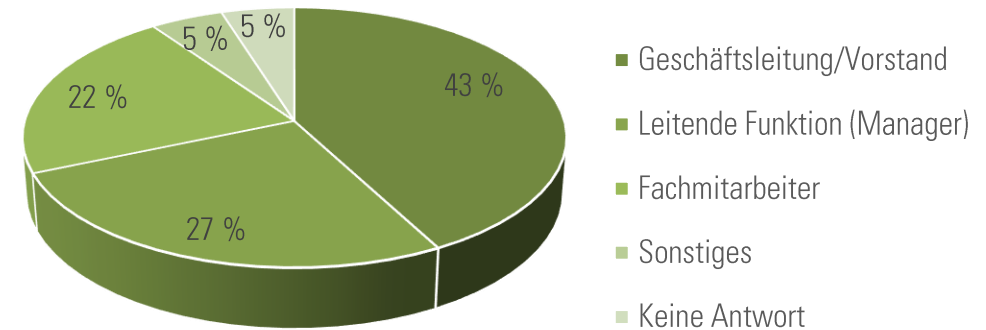
Fachkongress für Entscheider der Immobilienbranche

Branchenkategorie der Teilnehmer (2022)



Zu Sonstige:
Wirtschaftsförderer,
Immobilienvermittler,
Bauunternehmen, Handel /
Einzelhandel, Vermieter, FuE,
Projektsteuerung

Funktion der Gäste im Unternehmen (2022)



Herkunft der Teilnehmer | Teilnehmerzahlen

Fachkongress für Entscheider der Immobilienbranche

- ▶ Teilnehmer: jährlich rd. 250
 - ▶ 2022 nahmen rund 250 Personen an der Veranstaltung teil.
 - ▶ 2021 (hybrid): 400
 - ▶ 2019: 250
 - ▶ 2018: 220
- ▶ Herkunft der Teilnehmer: jährlich ca. 60% regional und 40% überregional
 - ▶ 2022: 65 % reg., 35 % überregional
 - ▶ 2021: 60% reg., 40% überregional
 - ▶ 2019: 73% reg., 27% überregional
 - ▶ 2018: 60% reg., 40% überregional



Networkingbereich für Fachbesucher und Aussteller

**Mehrere Pausen bieten allen
Teilnehmern die Gelegenheit
zum Kennenlernen und
Austausch.**

Zeit für Networking



Immobilien



WIRTSCHAFTS
RAUM
AUGSBURG

Ausstellungsbereich eingebettet in das Kongressgeschehen

Jährlich nehmen zwischen 10 und 15 Aussteller aus der Region A³ und darüber hinaus teil und nutzen die Plattform zur Präsentation sowie zum Knüpfen neuer Kontakte.

Ausstellerstände mit circa 2 x 2 Meter Platz für Rollup, Prospekte und Stehtisch



Preisvorteil und Gratisticket

**Aussteller und Sponsoren
erhalten ein Kontingent an
vergünstigten Tickets und
Freitickets.**

Zutritt als
Werbepartner

Medienpartner

IMMOBILIEN ZEITUNG
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Veranstalter

A³ REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT

Unterstützer

A³ FÖRDERVEREIN REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT

Sponsoren

asset **DZ HYP** **eco office** **IMMOBILIEN TAGE** **KLAUS** **LIDL**
03.-05. Februar 2023 **WOHNBAU** **Udd lohnt sich**

netzwerkHolzbau **SCHEIDLE** **TONIPark** **wagner** **WALTER**
www.wagner-tung.de

Aussteller

bpd **eco office** **Hochschule Augsburg** **Hüttig & Rompf** **invest in bavaria** **LIDL**
bayerische Immobilienberatung **BAUFINANZIERUNG** **Udd lohnt sich**

METROPOLREGION MÜNCHEN **netzwerkHolzbau** **popup living** **PETER AGNER** **TONIPark** **wagner**
www.peter-agner.de

Logo im Bühnenumfeld

**Umfangreiche Logo-
Darstellung rund um
den Kongress sowie
auf der Kongressbühne.**

Logopräsenz (2022)



Logo im gedruckten Einladungsflyer

**Direktmailing an rund
2.500 Entscheider
regional bis
überregional**

Teil des Großmailings
im Vorfeld des
Kongresses.

Beispiel: (Video-) Zitate auf der Kongress-Webseite (2022)

SPONSOR & AUSSTELLER

TONI IMMOBILIEN Dr. Krafft KG

Andreas Lesser der TONI KG ist Partner des A³ Immobilienkongresses 2022

Andreas Lesser, persönlich haftender Gesellschafter, TONI IMMOBILIEN Dr. Krafft KG



SPONSOR

asset bauen wohnen gmbh

Kompetenzen bündeln, Zukunft sichern und klimafreundliche, zukunftsfähige Quartiere entwickeln – Zielsetzungen, die die asset bauen wohnen gmbh und den Immobilienkongress verbinden. Der schonende und gleichzeitig effiziente Umgang mit (natürlichen) Ressourcen ist die Kernaufgabe zukunftsfähiger Gesellschaften, um Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Wirtschaftlichkeit in allen gesellschaftlichen Schichten zu sichern. Das gilt mehr denn je auch in der Baubranche und ist schon lange unser erklärtes Ziel.

Bernhard Jakob, Geschäftsführer der asset bauen wohnen gmbh, ist Partner des A³ Immobilienkongresses 2022



Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

**Die Regio macht mit ÖA und
Social-Media Kampagnen auf
den Kongress und die
Kongress-Webseite
aufmerksam.**

Webseiten-Aufrufe (2022):

2.750 Personen waren in dem Zeitraum vor
und nach dem Kongress auf der Kongress
Webseite und diese wurde 6.136 mal
aufgerufen. Medien berichteten.

Zusammenfassung Leistungen

Multimediale Leistungen und verschiedene Pakete für Werbepartner

- ▶ Beispiel Leistungen (2022)
 - ▶ Logoplastzierung digital auf Bühne/Webseite, im Programmflyer
 - ▶ (Video-)Zitate
 - ▶ Ausstellerbereich mit Stehtisch, Platzierung eigenes Rollup
 - ▶ Eintrittskarten, vergünstigte Tickets
 - ▶ Allgemeine Einbindung in die Öffentlichkeitsarbeit, Social Media
 - ▶ Bilder vom Kongressgeschehen und Ausstellerständen im Nachgang

Interesse?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, gerne informieren wir Sie über die Pakete und Preise.

Rückblick 2022 (analog)

▶ [Videos, Bilder, Nachbericht](#)

Rückblick 2021 (hybrid)

▶ [Videos, Bilder, Nachbericht](#)

Veranstalter ist die regionale Wirtschaftsförderung Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, mit Unterstützung von Vertretern des Aktivkreises Immobilien.

Ansprechpartnerin:
Vanessa Bergler
Leitung Geschäftsfeld Standortmarketing
Telefon: +49 821 45010 260
Email: vanessa.bergler@region-A3.com