



**EXPO REAL**

**GEMEINSCHAFTSSTAND**

**WIRTSCHAFTSRAUM AUGSBURG**

## ANMELDUNG PER E-MAIL ODER FAX

0821 450 10-111

info@region-A3.com

### Verbindliche Anmeldung:

- Exklusiv-Standpartner** (bereits gebucht)  
61.500 € netto pro Jahr, zzgl. offizieller Registrierungsgebühr 775 € und obligatorischen Kommunikationsbeitrags 950 € der Messe München (Anpassungen für 2024 von Seiten der Messe München werden erwartet)
- Premiumpartner** (begrenzt auf 4 Mitaussteller)  
30.750 € netto pro Jahr, zzgl. offizieller Registrierungsgebühr 775 € und obligatorischen Kommunikationsbeitrags 950 € der Messe München (Anpassungen für 2024 von Seiten der Messe München werden erwartet)
- Basispartner** (begrenzt auf 6 Mitaussteller)  
12.300 € netto pro Jahr, je nach konkreter Platzierung, zzgl. offizieller Registrierungsgebühr 775 € und obligatorischen Kommunikationsbeitrags 950 € der Messe München (Anpassungen für 2024 von Seiten der Messe München werden erwartet)
- Premiumsponsor**  
5.000 € netto zzgl. offizieller Registrierungsgebühr 775 € und obligatorischen Kommunikationsbeitrags 950 € der Messe München (Anpassungen für 2024 von Seiten der Messe München werden erwartet)

Premiumpartner der A<sup>3</sup> Standortkampagne erhalten 10%, Mitmachpartner 5% Rabatt auf den Paketpreis.

## VERBINDLICHE BUCHUNG

Hiermit erkläre ich verbindlich, mit meinem Unternehmen als Aussteller am Gemeinschaftsstand des Wirtschaftsraums Augsburg A<sup>3</sup> auf der Expo Real mit folgendem Beteiligungspaket teilzunehmen:

<b>Buchung:</b>	<b>2024</b>
<b>Premiumpartner</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Basispartner</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Premiumsponsor</b>	<input type="checkbox"/>

### Ergänzende Marketingleistung (nicht in den Messepaketen enthalten)

Immobilienexponat am Messestand (3.500 €)

### Absender (bitte in Blockbuchstaben ausfüllen)

.....  
**Unternehmen**

.....  
**Ansprechpartner**

.....  
**E-Mail**

.....  
**Adresse**

.....  
**Datum, Unterschrift (mit Firmenstempel)**

## LEISTUNGEN FÜR DIE MITAUSSTELLER

**Exklusiv-Standpartner:** Mitaussteller mit ganzem Counter, exklusiver eigener Lounge, erstem Zugriff auf den Besprechungsraum, Monitor an eigener Lounge, zusätzlichen Branding-Elementen am Messestand (Vorder- und Rückwand der Lounge)

- ▶ Premium-Counter an der Ständecke mit Monitor, Grafik/Logo am Counter, Stauraum, Stromzugang, Prospektauslage
- ▶ Allgemeine Leistungen siehe unten, können nach Absprache mit A<sup>3</sup> im Bereich Marketing ergänzt werden

### **Premiumpartner: Mitaussteller mit ganzem Counter**

- ▶ Premium-Counter an der Standkante (Langseite) mit Monitor, Grafik/Logo am Counter, Stauraum, Stromzugang, Prospektauslage
- ▶ Allgemeine Leistungen siehe unten

### **Basispartner: Mitaussteller mit halbem Counter**

- ▶ Halber Counter, zweite Reihe, mit Grafik/Logo, mit Stauraum, Stromzugang, Prospektauslage
- ▶ Allgemeine Leistungen siehe unten

### **Allgemeine Leistungen:**

- ▶ Ein 3-Tages-Messticket und ein 3-Tages-Parkausweis
- ▶ Bestellmöglichkeit weiterer Tickets zu den Ausstellerkonditionen (2023: 445,- netto)
- ▶ Nutzung der Gemeinschaftsbereiche inklusive der Besprechungslounge, eines abgeschlossenen Besprechungsraums und eines offenen Networking Bereichs (Stehische/Hocker), der Bar und des Lagers mit (abschließbarem) Stauraum (nach Verfügbarkeit)
- ▶ Verpflegung (Speisen und Getränke) des Standpersonals und der Gäste ganztägig durch das Cateringteam
- ▶ Standbetreuung durch das Team der Regio Augsburg Wirtschaft: Besucherempfang, Besucheransprache, Kontaktmanagement, Management Besprechungslounges etc.
- ▶ Unternehmenspräsentation am Stand (Logowand)
- ▶ Imagefilm oder Präsentation auf großer LED-Wand (ohne Ton, bei Auswahl der Filme bitte beachten)
- ▶ Unternehmensportrait auf [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com) und ggf. in einem Messeflyer in print.
- ▶ Social Media-Posts mit Videostatement vor der Messe und Videointerviews nach der Messe (mind. zwei Posts je Premiumpartner, mind. einer je Basispartner)
- ▶ Digitaler Marketingordner (Logos, Banner, Textbausteine für Social Media)
- ▶ Eintrag im Messekatalog (print und online, Leistung für die obligatorische Ausstellergebühr der Messe)

München)

- ▶ Einbindung in Presseaktivitäten
- ▶ Ausstellerfrühstück vor der Messe (Vernetzung & Kennenlernen)
- ▶ Standparty oder Networkingevent

## **LEISTUNGEN FÜR SPONSOREN**

- ▶ Ein 3-Tages-Messticket
- ▶ Nutzung der Gemeinschaftsbereiche: offener Networking Bereich (Stehtische/Hocker) und der Bar, Lounges nach Verfügbarkeit
- ▶ Nutzung des Infopoint am Stand
- ▶ Verpflegung (Speisen und Getränke) des Standpersonals und der Gäste ganztägig durch das Cateringteam
- ▶ Logoplatzierung in den Medien der Regio Augsburg Wirtschaft:
  - [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com)
  - Ggf. Messeflyer (print)
- ▶ Erwähnung in der weiteren Öffentlichkeits- und Pressearbeit (Social Media)
- ▶ Logo am Gemeinschaftsstand der Region Augsburg und Eintrag im print und online Messekatalog (Ausstellergebühr und obligatorischer Kommunikationsbeitrag der Messe München fällt zusätzlich an)

## **ORGANISATORISCHES**

### **WICHTIGE HINWEISE**

Zusätzlich zum Paketpreis fallen für alle Mitaussteller pro Beteiligungsjahr eine offizielle Registrierungsgebühr und ein obligatorischer Kommunikationsbeitrag an die Messe München an (2023: 1.725 €, Anpassungen von Seiten der Messe für 2024 sind zu erwarten). Auch bei den Mitausstellerpaketen sind leichte Anpassungen möglich, falls erhebliche Preisänderungen seitens der Messe München erfolgen.

### **TERMINE**

Die Fristen für die Anmeldung bei der Messe München erhalten Sie, sobald diese von der Messe veröffentlicht wurden. Inhalte für das Marketing benötigen wir bis Ende Juni. Die Rechnungsstellung der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH an die Mitaussteller und Sponsoren erfolgt nach Eingang der Rechnungen der Messe München beim Hauptaussteller vor der Messe und nach der Messe.

### **COUNTER-PLATZIERUNG**

Die Anzahl der möglichen Standpartnerschaften ist limitiert, die Berücksichtigung erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Die Regio Augsburg Wirtschaft versucht die Wünsche der Mitaussteller bei der Counterplatzierung zu beachten, die finale Platzierung wird jedoch durch die Regio Augsburg Wirtschaft festgelegt.

### **STANDLAGE**

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH beantragt wie in den Vorjahren den Standplatz 412 in Halle A1 am Marktplatz München (Nachbarstände sind u. a. die Europäische Metropolregion München, die Stadt München und die Bayern LB).

### **PROJEKT-VORBEHALT**

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH behält sich vor, den Gemeinschaftsstand in Größe, Aufteilung und Ausstattung anzupassen oder abzusagen, falls sich die Durchführung als nicht realisierbar erweist. Sollte die Expo Real durch die Messe München oder aufgrund von Beschränkungen der Bundes- oder Landesregierung abgesagt werden, werden ggf. bezahlten Rechnungsbeträge abzüglich 10% zurückgezahlt, woraus die bis dahin angefallenen externen Kosten der Standplanung bestritten werden. Dieser Betrag wird bei einer Beteiligung im folgenden Jahr gutgeschrieben.

### **KONTAKT**

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH  
Lisa Dallner, 0821 45010-221, [lisa.dallner@region-A3.com](mailto:lisa.dallner@region-A3.com)  
Sayeh Farahpour, 0821 45010-265, [sayeh.farahpour@region-A3.com](mailto:sayeh.farahpour@region-A3.com)