

A³ Immobilienkongress 2024

Sponsor & Aussteller werden

27. Juni 2024, im Weitblick 1.7, Augsburg Innovaitonspark

immobilienkongress-A3.de



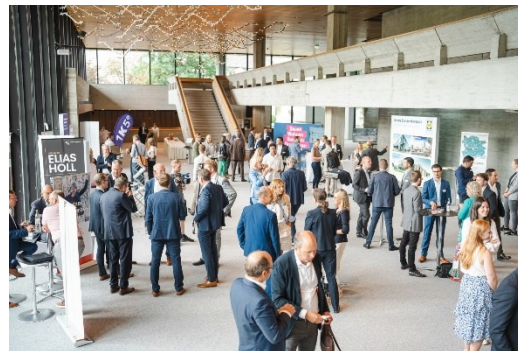
Mitmachen beim A³ Immobilien kongress 2024!

Nutzen Sie die etablierte Plattform, um sich als Sponsor und Aussteller zu präsentieren und als Gast dabei zu sein!

Fachkongress für Entscheider

2024 bietet der A³ Immobilienkongress erneut eine hochwertige Plattform für den Wissensaustausch und das Networking für die Immobilienbranche, Politik und Verwaltung. Der Kongress adressiert das regionale und überregionale Publikum.

Rund 250 Teilnehmer diskutieren jährlich über die Potentiale und Herausforderungen des (Gewerbe-)Immobilienmarkts der Region Augsburg im Vergleich zu anderen Standorten. Referenten bieten ihre Expertise zu wechselnden Schwerpunktthemen mit hoher Aktualität.



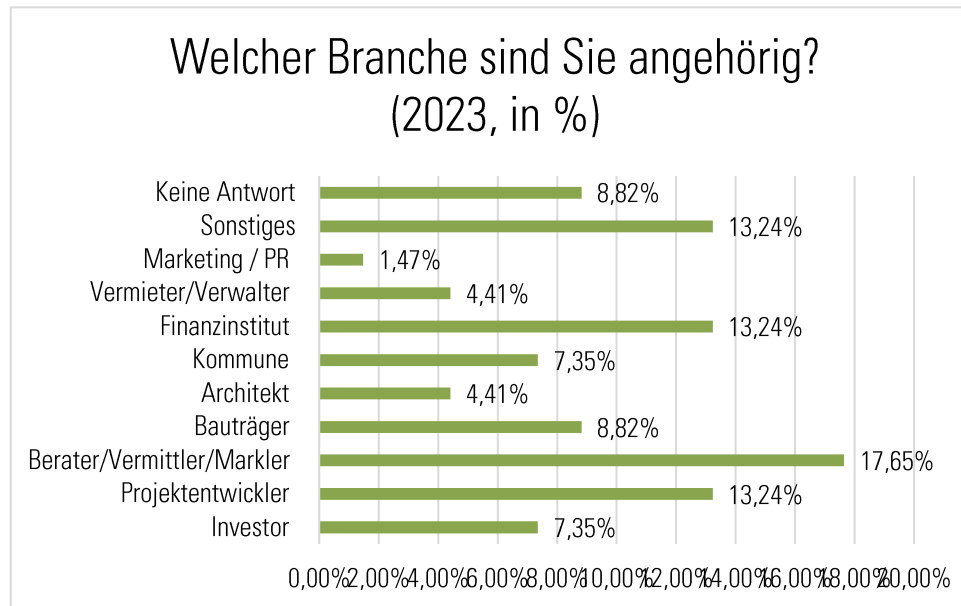
Attraktiver Rahmen für Marketing

Der Kongress bietet ein halbtägiges Vortragsprogramm plus jährlich wechselnde Programm Specials wie Exkursionen o.a. Er wird begleitet von Öffentlichkeitsarbeit und einer Begleitausstellung. Er dient als werbliche Plattform für Sponsoren und Aussteller, die sich in einem hochattraktiven Umfeld platzieren können.

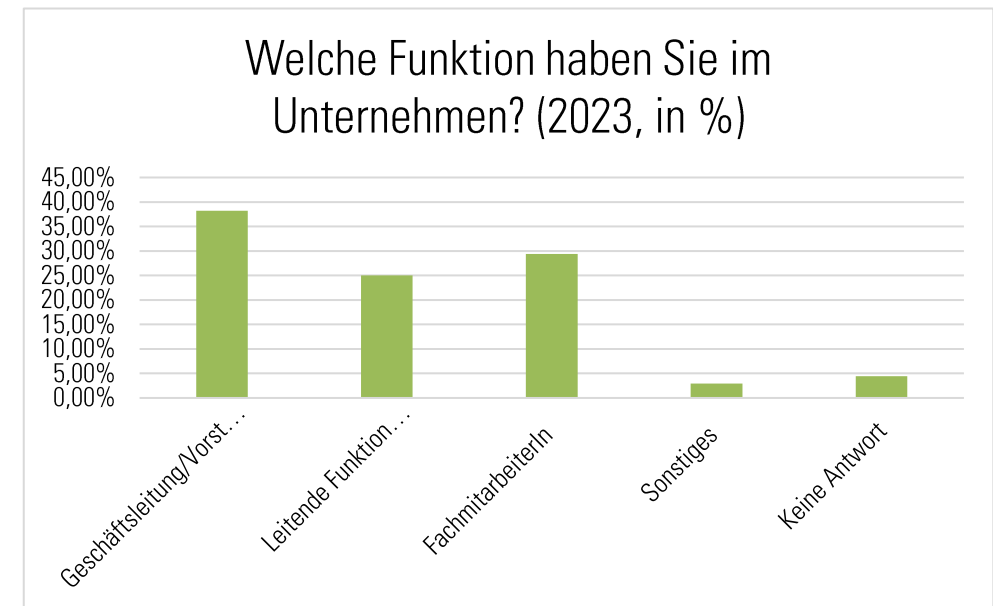
Veranstalter ist die regionale Wirtschaftsförderung Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, mit Unterstützung von Vertretern des Aktivkreises Immobilien.

Branchenzugehörigkeit | Funktion im Unternehmen

Fachkongress für Entscheider der Immobilienbranche



Zu Sonstige: Fachunternehmer; Forschung und Wissenschaft; Bezirk Schwaben; GmbH des StMWi.; Generalunternehmer; Bauunternehmen; Lebensmitteleinzelhandel; Industrie



Herkunft der Teilnehmer | Teilnehmerzahlen

Fachkongress für Entscheider der Immobilienbranche

- ▶ Teilnehmer: jährlich rd. 250
 - ▶ 2023: 230
 - ▶ 2022: 250
 - ▶ 2021 (hybrid): 400
 - ▶ 2019: 250
 - ▶ 2018: 220
- ▶ Herkunft der Teilnehmer: jährlich ca. 60% regional und 40% überregional
 - ▶ 2023: 74% regional, 26% überregional
 - ▶ 2022: 65 % regional, 35 % überregional
 - ▶ 2021: 60% regional, 40% überregional
 - ▶ 2019: 73% regional, 27% überregional
 - ▶ 2018: 60% regional, 40% überregional



Networkingbereich für Fachbesucher und Aussteller

**Mehrere Pausen bieten allen
Teilnehmern die Gelegenheit
zum Kennenlernen und
Austausch.**

Zeit für Networking



Ausstellungsbereich eingebettet in das Kongressgeschehen

Jährlich nehmen zwischen 10 und 15 Aussteller aus der Region A³ und darüber hinaus teil und nutzen die Plattform zur Präsentation sowie zum Knüpfen neuer Kontakte.

Ausstellerstände mit circa 2 x 2 Meter Platz für Rollup, Prospekte und Stehtisch



Preisvorteil und Gratisticket

**Aussteller und Sponsoren
erhalten ein Kontingent an
vergünstigten Tickets und
Freitickets.**

Zutritt als
Werbepartner



Logo im Bühnenumfeld

**Umfangreiche Logo-
Darstellung rund um
den Kongress sowie
auf der Kongressbühne.**

Logopräsenz (2023)



Logo im gedruckten Einladungsflyer

**Direktmailing an rund
2.500 Entscheider
regional bis
überregional**

Teil des Großmailings
im Vorfeld des
Kongresses.

Beispiel: (Video-) Zitate auf der Kongress-Webseite (2023)

1KOMMA5°



Warum sich **Johannes Rieger** von 1KOMMA5°, Sponsor des A³ Immobilienkongresses 2023, auf den Immobilienkongress freut, sehen Sie hier!





Begleitende Öffentlichkeitsarbeit

**Die Regio macht mit ÖA und
Social-Media Kampagnen auf
den Kongress und die
Kongress-Webseite
aufmerksam.**

Webseiten-Aufrufe (2023):

2.750 Personen waren in dem Zeitraum vor
und nach dem Kongress auf der Kongress
Webseite und diese wurde 6.136 Mal
aufgerufen. Medien berichteten.

Zusammenfassung Leistungen

Multimediale Leistungen und verschiedene Pakete für Werbepartner

- ▶ Beispiel Leistungen (2023)
 - ▶ Logoplastzierung digital auf Bühne/Webseite, im Programmflyer
 - ▶ (Video-)Zitate
 - ▶ Ausstellerbereich mit Stehtisch, Platzierung eigenes Rollup
 - ▶ Eintrittskarten, vergünstigte Tickets
 - ▶ Allgemeine Einbindung in die Öffentlichkeitsarbeit, Social Media
 - ▶ Bilder vom Kongressgeschehen und Ausstellerständen im Nachgang

Interesse?

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf, gerne informieren wir Sie über die Pakete und Preise.

Rückblick 2023 (analog)

▶ [Link](#)

Rückblick 2022 (analog)

▶ [Link](#)

Rückblick 2021 (hybrid)

▶ [Link](#)

Veranstalter ist die regionale
Wirtschaftsförderung Regio
Augsburg Wirtschaft GmbH,
mit Unterstützung von
Vertretern des Aktivkreises
Immobilien.

Ansprechpartnerin:

Vanessa Bergler

Leitung Geschäftsfeld Standortmarketing

Telefon: +49 821 45010 260

Email: vanessa.bergler@region-A3.com