

Pressemitteilung vom 14.06.2024

► GEMEINSAM STARK – FACHKRÄFTEMARKETING FÜR DIE REGION AUGSBURG UND IHRE ARBEITGEBER

Digitale Transformation, KI aber auch Nachhaltigkeit sind die großen Schlagworte, die aktuell nicht nur die Arbeitswelt verändern, sondern auch einen elementaren Einfluss darauf haben, wie sich die Arbeitgeber verändern müssen. Was macht ein Unternehmen heute für Fachkräfte attraktiv, wie kann ein Team erfolgreich in die Zukunft gehen und wie wird man sichtbar – als Arbeitgeber, aber auch als Region? Diese und noch weitere Fragen wurden bei der Veranstaltung „Gemeinsam stark – Fachkräftemarketing für die Region Augsburg und ihre Arbeitgeber“ beantwortet.

Auf Einladung der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH informierten sich rund 100 Gäste am 13. Juni im Innovationsbogen Augsburg und nahmen Impulse, Anregungen wie auch neue Kontakte mit.

Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH, begrüßte die Gäste und eröffnete die Veranstaltung. In seinem Grußwort für die Stadt Augsburg betonte Frank Pintsch, Personalreferent der Stadt Augsburg, die Potentiale der Region und der Stadt Augsburg aber auch die Herausforderungen, die Personalsuche heute bedeutet. Schließlich ist die Stadt mit rund 6.500 Mitarbeitern der größte Arbeitgeber in der Region. Christoph Arndt begrüßte für den Gastgeber Walter Beteiligungen und Immobilien AG die Teilnehmenden im Innovationsbogen – ein modernes, innovatives wie auch nachhaltiges Gebäude. Für Mieter nicht nur eine spektakuläre Außendarstellung, sondern auch ein hochattraktiver Arbeitsplatz für deren Mitarbeiter und damit auch ein Instrument der Fachkräftebindung und -gewinnung.

Wer Arbeit neu denkt, wird gesehen!

Eine Einstimmung dazu, wie die Zukunft des Fachkräftemarketings aussehen kann, gab Frank Eilers zu Beginn der Veranstaltung. Durch seinen Podcast „Arbeitsphilosophen – Die Zukunft der Arbeit“ ist der studierte Betriebswirt als Keynote Speaker und Bühnen-Profi der neuen Generation gefragt. Genauso unterhaltsam, wie auch professionell, setzte er sich in seinem Vortrag mit Fragestellungen rund um die Themen KI, digitale und nachhaltige Transformation sowie die Auswirkungen auf die Arbeitswelt auseinander. Gerade die Überlegungen, was ist effektiv, was effizient, wie viel Prozent unserer Arbeitszeit sind tatsächlich sinnvolle Tätigkeiten und was ist unnötig, gaben viele Impulse für die anschließenden Gespräche in der Kaffeepause.

Employer Branding und Recruiting stärken – Gemeinsam für und mit der Region

Nach der inspirierenden Einführung, die vielen Gästen noch einmal mehr bewusst machte, dass man sich als Arbeitgeber neu positionieren muss, um gesehen zu werden, richtete Andreas Thiel von der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH den Blick auf die Region. Der Wirtschaftsraum Augsburg muss mehr Menschen von seinen erstklassigen Lebens- und Arbeitgeberqualitäten überzeugen, um die Fachkräfteverfügbarkeit der Region zukünftig zu verbessern.

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Higl,
Stv. Landrat des Landkreises Augsburg

Stadtsparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



FÖRDERVEREIN
REGIO AUGSBURG
WIRTSCHAFT

Partner von A³



Stadtsparkasse
Augsburg

Denn die Demografie zeigt: Bis 2030 werden voraussichtlich etwa 27.500 Babyboomer aus dem Arbeitsmarkt der Region Augsburg ausscheiden. Von den jüngeren Generationen können nur etwa 60% diese Lücke schließen. Laut IHK-Fachkräft radar fehlen in der Region Schwaben derzeit insgesamt rund 22.000 Fachkräfte, was sich perspektivisch in den kommenden Jahren ähnlich darstellen wird.

Dafür startet die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH 2024 die neue A³ Fachkräftekampagne, um die Region und ihre Arbeitgeber von lokal bis national bei gesuchten Fachkräften bekannter zu machen. Durch eine gezielte Kombination von Employer Branding, Rekrutierungsmaßnahmen und Regionalmarketing wird die Sichtbarkeit der Arbeitgeber dauerhaft erhöht. Die Kampagnenpartner können aus fünf verschiedenen Paketen wählen, ganz nach Bedarf: von der Suche nach Azubis bis zur Fachkraft, von lokal über regional bis national.

Für eine erfolgreiche Kampagne, aber auch die Verstetigung des regionalen Fachkräftemarketings, braucht es eine neu, gut platzierte Marke, die bei der Zielgruppe Fachkräfte und Karrierestarter langfristig für gute Lebens- und Arbeitsqualität in der Region Augsburg stehen soll. Mit **aux.talents** wurde diese Marke bei der Veranstaltung das erste Mal der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Marke wurde in einem ausgefeilten Prozess, gemeinsam mit dem Kreativ-Kollektiv emconceptual um Elisabeth Mess erarbeitet. Elisabeth Mess stellte den Gästen die Genese der Marke vor: mit Workshops, Umfragen, Expertenmeinungen und viel Kreativität. Erste Anwendungsbeispiele gaben einen guten Einblick in das Bild und den Charakter der neuen Marke für Fachkräfte in der Region A³.

Aktuelle Insights in die HR-Arbeit

Etliche fachliche Unterstützer der A³ Fachkräftekampagne boten den Gästen anschließend Informationen, Tipps und Austausch zu aktuellen HR-Trends an fünf verschiedenen Themeninseln an. Marcus Lange von langesicht gab einen Einblick zum Thema Employer Branding im Video und Tipps, wie Arbeitgeber ihre Unternehmenskultur transportieren können und welche Bilder bei der eigenen Zielgruppe ankommen. Er hat mit seinem Team auch das Videomaterial zur A³ Fachkräftekampagne konzipiert und produziert. Max Samer von BITE GmbH beleuchtete verschiedene Aspekte von E-Recruiting. Wer seine Recruiting-Prozesse verbessert, generiert mehr und bessere Bewerbungen. BITE wird das neue A³ Jobportal ausgestalten. Chiara Wacker von Vindelici Creative ging auf das Thema Arbeitgeberattraktivität und -marke ein und stellte hilfreiche Tipps zur Mitarbeitergewinnung und -bindung vor. Eine starke Arbeitgebermarke hilft dabei, Talente anzuziehen und langfristig an das eigene Unternehmen zu binden. In dem Workshop konnten die Teilnehmenden von den besten Arbeitgebermarken und dessen Erfolgsfaktoren lernen. Der Thementisch von Frau Dr. Parnaz Kianiparsa von BBZ Talente drehte sich rund um das Thema Verständigung in der Vielfalt und lenkte den Fokus auf die Interkulturelle Teamarbeit. Gerade in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen ist eine gute Kommunikation im Team sehr wichtig. Temesghen Kubrom von Tür an Tür – Integrationsprojekte gGmbH informierte die Gäste über das neue Fachkräfteeinwanderungsgesetz sowie dessen Rahmenbedingungen und lud die Teilnehmenden zum Erfahrungsaustausch ein.

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch das anschließende Get-Together, bei dem die Teilnehmenden die Möglichkeit hatten, sich bei einem kleinen Imbiss auszutauschen und zu vernetzen sowie Erfahrungen zu teilen und neue Kontakte zu knüpfen.

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Higl,
Stv. Landrat des Landkreises Augsburg

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³





Impressionen von der Veranstaltung Bildrechte: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Hochauflösende Fotos können unter presse@region-A3.com angefragt werden

Mehr Informationen zur A³ Fachkräftekampagne unter www.fachkraeftekampagne-A3.de

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ...

... ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Neben Standortmarketing und der Stärkung regionaler Identität sind unsere Schwerpunkte Fachkräftesicherung und -marketing, Innovation & Technologietransfer, Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy sowie – neu – Gesundheitswirtschaft. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter www.region-A3.com.

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Higl,
Stv. Landrat des Landkreises Augsburg

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³

