

## Pressemitteilung vom 10.09.2024

### ▶ A<sup>3</sup> PRÄSENTIERT SICH AUF DER EXPO REAL 2024

Für Immobilieninvestor:innen gibt es zahlreiche gute Gründe, den Wirtschaftsraum Augsburg (A<sup>3</sup>) auf dem Radar zu behalten oder neu ins Auge zu fassen. Welche das sind, können Messebesucher:innen aus aller Welt auf der Expo Real vom 7. bis 9. Oktober in geballter Form erleben: Auch dieses Jahr ist der Wirtschaftsraum Augsburg mit dem A<sup>3</sup> Gemeinschaftsstand auf der Expo Real mit spannenden Projekten vertreten.

Am Stand vor Ort (Halle A1, Stand 412) anzutreffen sind die Stadt Augsburg sowie die Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg, der Exklusivpartner Gabler-Saliter Bankgeschäft AG, als Premiumpartner das Joint-Venture LeitWerk AG & AUDAX GmbH, ferner die ECO OFFICE GmbH & Co. KG sowie die WALTER Beteiligungen und Immobilien AG, alle erstrangige Immobilien-Expert:innen aus dem Wirtschaftsraum Augsburg. Außerdem finden sich als weitere Mitaussteller: BPR Dr. Schäpertöns Consult GmbH & Co. KG., GATEWAY REAL ESTATE AG, Stadtparkasse Augsburg, Peter Wagner Immobilien AG und CPU Softwarehouse AG. Unterstützt wird der Gemeinschaftsstand von WAGNER LIVING, eine Marke der TOPSTAR GmbH, dem Güterverkehrszentrum Region Augsburg (GVZ) und dem Brauhaus Riegele.

Die Aussteller:innen blicken bereits voller Vorfreude auf die anstehende Expo Real: „Wir freuen uns jedes Jahr sehr auf unseren Messebesuch und unseren Stand am A<sup>3</sup> Gemeinschaftsstand. Ohne die Expo Real hätte es nie unser Projekt das Weitblick 1.7 gegeben“, so Peter Weis, Geschäftsführer der LeitWerk AG und Premiumpartner der A<sup>3</sup> Standortkampagne. Auch für Stephan Deurer, Geschäftsführer der ECO Office GmbH & Co. KG und Premiumpartner der A<sup>3</sup> Standortkampagne, ist das Networking auf der Messe enorm wichtig: „Gerade in Krisenzeiten der Immobilienbranche bietet die Expo Real eine wertvolle Plattform, um sich mit Branchenkollegen und Experten auszutauschen und gemeinsam Wege und Lösungsansätze aus der Krise zu erörtern.“

#### Attraktiver Innovationsstandort

Der Wirtschaftsraum Augsburg präsentiert sich auf der Expo Real als interessanter Innovationsstandort. Ein stabiler Mittelstand mit High Tech-Schwerpunkt, verschiedenste Wissens- und Forschungsinstitutionen (wie Technische Hochschule, Universität, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt und Fraunhofer Institute) sowie eine hohe Lebensqualität kombiniert mit spannenden Brownfield-Entwicklungen, historischen Bestandsimmobilien, Technologieparks und modernen Büroprojekten, machen den Wirtschaftsraum Augsburg für Investor:innen, Unternehmen und Fachkräfte attraktiv. Am starken Produktions- und Technologiestandort Augsburg wird mit vereinten Kräften an einer besseren Zukunft gearbeitet. Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit stehen dabei im Mittelpunkt. So werden in der Region Schlüsseltechnologien im Umgang mit Materialien sowie in den Bereichen Leichtbau, künstliche Intelligenz, Digitalisierung, Produktion und Gesundheitswirtschaft entwickelt und Wasserstofftechnologien mithilfe verschiedenster Wasserstoffprojekte vorangetrieben.

#### REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg  
+49 821 450 10-100 | Fax: -111  
presse@region-A3.com  
wirmachendiezukunftbesser.de  
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH  
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg  
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Wolfgang Hübschle  
Berufsmäßiger Stadtrat, Stadt Augsburg

Stadtparkasse Augsburg  
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23  
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



FÖRDERVEREIN  
REGIO AUGSBURG  
WIRTSCHAFT

Partner von A<sup>3</sup>



Stadtsparkasse  
Augsburg

## Nachhaltiger Immobilien Award geht in die zweite Runde

Die Nachhaltigkeitsaktivitäten des Wirtschaftsraums Augsburg (A<sup>3</sup>) hat die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH im Jahr 2022 mit der ersten Auslobung des Immobilienpreises „A<sup>3</sup> Immobilien Award – nachhaltige Ideen für morgen“ weiter, und nun auf der nationalen Ebene bzw. im DACH-Raum, ausgebaut.

Nach einer erfolgreichen ersten Runde ist der Award, dieses Mal mit dem Themenfokus (bezahlbarer) Wohnraum, bereits in die zweite Runde gestartet. Bewerbungen können noch bis zum 30. November 2024 eingereicht werden. Informationen zum Award und zur Teilnahme sind vor Ort am A<sup>3</sup> Gemeinschaftsstand erhältlich. „Es freut mich, dass wir auch dieses Jahr auf der Expo Real wieder spannende Projekte der Region vorstellen können, insbesondere **dass wir die 2. Runde unseres nachhaltigen Immobilien Award verkünden dürfen**“, sagt Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH.

## Presseeinladung

Pressevertreter:innen und Interessierte sind ganz herzlich zur Standeröffnung am Montag, 7. Oktober 2024 um 11:00 Uhr eingeladen sowie zum Networking der Branche. Dr. Wolfgang Hübschle, berufsmäßiger Stadtrat, Stadt Augsburg, wird den Stand eröffnen. Der A<sup>3</sup> Gemeinschaftsstand ist in Halle A1, Stand 412 zu finden.

Weiterführende Informationen zum Wirtschaftsraum Augsburg erhalten Sie unter: <https://www.region-a3.com/>, Informationen zur A<sup>3</sup> Standortkampagne unter: <https://www.region-a3.com/standort/wir-machen-die-zukunft-besser/>.

Unsere digitale Pressemappe finden Sie unter <https://www.region-a3.com/download/23624/>.

Hier kommen Sie zur Pressemitteilung und zum Download der Pressebilder auf unserer Webseite: <https://www.region-a3.com/news/pm-expo-real-2024>



Impressionen von der EXPO Real 2023

Bild 1/Bild 2: Der A<sup>3</sup> Gemeinschaftsstand wird auch im Jahr 2024 in Halle A1 am Stand 412 zu finden sein.

Bild 3/Bild 4/Bild 5: Networking am A<sup>3</sup> Gemeinschaftsstand auf der EXPO Real 2023.

Bildrechte: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Hochauflösende Fotos können unter [presse@region-A3.com](mailto:presse@region-A3.com) angefragt werden.

## Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ...

... ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Neben Standortmarketing und der Stärkung regionaler Identität sind unsere Schwerpunkte Fachkräftesicherung und -marketing, Innovation & Technologietransfer, Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy sowie – neu – Gesundheitswirtschaft. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter [www.region-A3.com](http://www.region-A3.com).