

## AUSBILDUNGS- UND BERUFSMESSEN

Fortsetzung

### akademika – Die Job-Messe

► [www.akademika.de](http://www.akademika.de)

Eine der größten und bekanntesten Job-Messen Süddeutschlands, veranstaltet von der WiSo-Führungskräfte-Akademie (WFA).

### Friedberger Jobbörse

► [www.schwaben.ihk.de](http://www.schwaben.ihk.de)

Ein gemeinsames Projekt der IHK Schwaben, der Friedberger Allgemeinen und der Stadt Friedberg.

### Green Day der Handwerkskammer Augsburg

Die Vielfalt „grüner Berufe“ wird von der HWK Schwaben auf dem Green Day vorgestellt.

### kontaktTA

► [www.kontakt-ta.de](http://www.kontakt-ta.de)

Spezialisiert auf technische Fachkräfte, veranstaltet von der Technikerschule Augsburg.

### meineZukunft!

► [www.meinezukunft.ag](http://www.meinezukunft.ag)

Die Job- und Karrieremesse der Mattfeldt & Sängler Marketing und Messe AG in Augsburg.

### Pyramid

► [www.pyramid-hsa.de](http://www.pyramid-hsa.de)

Die Firmenkontaktmesse Pyramid gehört zu den größten studentischen Recruitingmessen in Süddeutschland.

[www.cluster-kmu-bildung40.de](http://www.cluster-kmu-bildung40.de)

## AZUBIS IM RAMPENLICHT

Holen Sie Ihre aktuellen Azubis bei der Gewinnung „der Neuen“ mit ins Boot.

Bei der Gewinnung junger Nachwuchskräfte geht es immer auch darum, echte Einblicke zu gewähren – und diese zu kommunizieren. Welche Menschen arbeiten im Unternehmen? Wie sieht der Arbeitsplatz aus und wie die tägliche Arbeit? Lassen Sie Ihre Azubis aus dem Arbeitsalltag berichten. Junge Menschen wünschen sich ehrliche Informationen aus erster Hand und vertrauen Gleichaltrigen am meisten.

Stellen Sie ihre aktuellen Auszubildenden ins Rampenlicht: als Ansprechpartner an Ihrem Messestand, als Mit-Gastgeber im Rahmen einer Betriebsbesichtigung und als Vorbild und gutes Beispiel auf Ihrer Unternehmens-Azubi-Website.

## VORTEIL VIELFALT

### Erschließung neuer Fachkräftepotentiale

Denken Sie auch an junge Menschen mit Fluchthintergrund, Studienabbrecher, Teilzeit-Ausbildung oder ältere Ausbildungskandidaten? Sprechen Sie diese ganz konkret z.B. in Form mehrsprachiger Ausbildungsge-suche an und erschließen Sie sich auf diesem Wege neue Potentiale bei der Nachwuchsgewinnung.

## WEITERE UNTERSTÜTZUNGSANGEBOTE

Die Agentur für Arbeit Augsburg, die Handwerkskammer für Schwaben und die Industrie- und Handelskammer Schwaben bieten Unternehmen zahlreiche weitere Angebote, die Sie bei der Suche nach Auszubildenden unterstützen.

[www.cluster-kmu-bildung40.de](http://www.cluster-kmu-bildung40.de)



Eckert Schulen Augsburg  
Prinzregentenstraße 1, 86150 Augsburg

Naomi Nishimoto  
+49 (0) 821 455 408 200  
[naomi.nishimoto@eckert-schulen.de](mailto:naomi.nishimoto@eckert-schulen.de)

Sabina Porchia  
+49 (0) 821 455 408 200  
[sabina.porchia@eckert-schulen.de](mailto:sabina.porchia@eckert-schulen.de)

[www.eckert-schulen.de](http://www.eckert-schulen.de)



Regio Augsburg Wirtschaft GmbH  
Karlstraße 2, 86150 Augsburg

Lydia Keller  
+49 (0) 821 450 10-231  
[Lydia.Keller@region-A3.com](mailto:Lydia.Keller@region-A3.com)

Veronika Wobser  
+49 (0) 821 450 10-261  
[Veronika.Wobser@region-A3.com](mailto:Veronika.Wobser@region-A3.com)

[www.regio-augsburg-wirtschaft.de](http://www.regio-augsburg-wirtschaft.de)



Gefördert als JOBSTARTER plus-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Europäischen Sozialfonds.



# Cluster-KMU-Bildung 4.0



Foto: AdobeStock: Cookie Studio

## WEGWEISER AZUBIMARKETING

Eine Publikation des JOBSTARTER plus-Projekts  
Cluster-KMU-Bildung 4.0



## WEGWEISER AZUBIMARKETING

### Viele Ausbildungsstellen – wenige Bewerber:

Die erfolgreiche Gewinnung junger Nachwuchskräfte stellt Betriebe in Folge des demografischen Wandels vor große Herausforderungen. Welche Möglichkeiten stehen besonders kleinen und mittleren Unternehmen zur Verfügung, junge Menschen für die duale Ausbildung zu begeistern, diese zielgruppengerecht anzusprechen und für ihr Unternehmen zu gewinnen? Mit dem Wegweiser Azubimarketing erhalten Sie praxisnahe Impulse für erfolgreiches Azubimarketing im Wirtschaftsraum Augsburg.

## 10 AKTIONEN FÜR ERFOLGREICHES AZUBI-MARKETING

### ■ Azubi-Website

Informieren Sie Ihre zukünftigen Nachwuchskräfte mit Ausbildungsinformationen und Einblicken in den Ausbildungsalltag in Ihrem Unternehmen in einem eigenen Azubi-Bereich auf Ihrer Webseite.

### ■ Azubi-Speed-Dating

Sie führen mit einer Reihe vorab ausgewählter SchülerInnen kurze Kennenlerngespräche. Zehn Minuten Zeit, in der sich Unternehmen und Jugendliche beschnuppern können. Weitere Informationen erhalten Sie bei der Agentur für Arbeit Augsburg und der IHK Schwaben.

### ■ Türöffner Praktikum

Lernen Sie interessierte Jugendliche über einen Schnuppertag in Ihrem Betrieb oder ein Praktikum besser kennen.

### ■ Betriebsbesichtigung

Wenn es um Berufswahl und Bewerbung geht, haben Eltern einen nicht zu unterschätzenden Einfluss. Öffnen Sie für Jugendliche und Eltern Ihre Türen im Rahmen einer

Betriebsbesichtigung. Die Events „Augsburg Open“ von Augsburg Marketing und das „Job-Shuttle“ der Wirtschaftsjunioren Augsburg bieten dafür eine gute Gelegenheit.

### ■ Azubi-Botschafter

Auszubildende aus verschiedenen Berufen und Branchen werden im Rahmen der „AusbildungsScouts“ der IHK Schwaben geschult und besuchen Vorabgangsklassen, um dort SchülerInnen ihre Berufe und Unternehmen vorzustellen.

### ■ Bildungspartnerschaften

Eine langfristige Unterstützung bei Ihrer Nachwuchsgewinnung sind Schulkooperationen. Sie machen bei der Vorstellung von Ausbildungsberufen, Bewerbungstrainings und als Ansprechpartner rund um das Thema Berufswahl Ihr Unternehmen als Ausbildungsbetrieb bekannt. Weitere Infos erhalten Sie bei der IHK Schwaben.

### ■ Ausbildungs- und Berufsmessen

Die Präsenz auf einer regionalen Messe bringt Sie ins Gespräch mit Jugendlichen, Eltern und LehrerInnen. Nehmen Sie Ihren Azubi mit, er kann authentisch von seiner Arbeit, dem Ausbildungsberuf und Ihrem Unternehmen berichten und kommt mit den Jugendlichen leichter ins Gespräch.

### ■ Persönliche Empfehlung

Das Prinzip „ich kenne da wen“ ist altbekannt und altbewährt. Ihre MitarbeiterInnen, KollegInnen und KundInnen empfehlen Ihnen Jugendliche für die zu besetzenden Ausbildungsstellen.

### ■ Onlinebörsen

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Lehrstellen und Praktikumsplätzen kostenfrei über Internet-Stellenbörsen oder Apps. Achten Sie auf die inhaltliche Darstellung und Formulierungen, die Azubis ansprechen.

### ■ Girls Day

Am bundesweiten Berufsorientierungstag „Girls Day“ der Agentur für Arbeit entdecken Mädchen ab der 5. Klasse Berufe aus Technik, Handwerk, IT, Naturwissenschaften und der Industrie.

## ONLINE AZUBIS SUCHEN & FINDEN

Nutzen Sie kostenfreie Anzeigemöglichkeiten in regionalen Ausbildungs- und Jobbörsen, um Ihre Ausbildungsangebote zu präsentieren.

### Jobbörse

► [www.jobboerse.arbeitsagentur.de](http://www.jobboerse.arbeitsagentur.de)

Arbeitgeber können hier Stellenangebote einstellen, Personalbedarf melden und ihr Unternehmen in der JOBBÖRSE präsentieren. Die Jobbörse gibt es jetzt auch als App.

### Lehrstellenradar

► [www.hwk-schwaben.de/stellenangebot-melden](http://www.hwk-schwaben.de/stellenangebot-melden)

Die Lehrstellenbörse ist direkt mit der App „Lehrstellenradar“ vernetzt, sodass Sie Ihre zukünftigen Nachwuchs-Kräfte schnell und unkompliziert erreichen – ganz bequem über das Smartphone.

### LEO – Lehrstellenoffensive

► [www.leo-verbindet.de](http://www.leo-verbindet.de)

Mit der Lehrstellenoffensive haben Unternehmen sowie Auszubildende die Möglichkeit, Anzeigen zu schalten und somit einfach und schnell zusammen zu finden. LEO ist ein gemeinsames Projekt von Agentur für Arbeit Augsburg, Handwerkskammer für Schwaben und Industrie- und Handelskammer Schwaben.

### IHK-Lehrstellenbörse

► [www.ihk-lehrstellenboerse.de](http://www.ihk-lehrstellenboerse.de)

Präsentieren Sie Ihre aktuellen Lehrstellen und Praktikumsplätze kostenlos über die bundesweite IHK-Lehrstellenbörse.

### Sprungbrett Bayern

► [www.sprungbrett-bayern.de](http://www.sprungbrett-bayern.de)

Über eine Kooperationsdatenbank können Unternehmen in direkten Kontakt mit Schulen aus der Region treten und kostenfrei Praktikumsplätze einstellen.

### IHK-Firmenguide

► [www.schwaben.ihk.de](http://www.schwaben.ihk.de)

Ausbildungsberufe und Praktika online stellen. Eine (kostenpflichtige) Print-Version wird zudem jährlich an alle allgemeinbildenden Schulen verteilt.

### SCHULEWIRTSCHAFT

► [www.schulewirtschaft-bayern.de](http://www.schulewirtschaft-bayern.de)

SCHULEWIRTSCHAFT Deutschland ist ein bundesweites Netzwerk, das für die erfolgreiche Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung von Schulen und Unternehmen steht. Es ermöglicht Lehrkräften sowie Schülerinnen und Schülern praxisnahe Erfahrungen in der Wirtschafts- und Arbeitswelt und unterstützt die Berufsorientierung der Jugendlichen.

## AUSBILDUNGS- UND BERUFSMESSEN

Präsentieren Sie sich als attraktiven Ausbildungsbetrieb

### Fit for Job! Messe

► [www.fitforjob-augsburg.de](http://www.fitforjob-augsburg.de)

Ein gemeinsames Projekt der Agentur für Arbeit Augsburg, der HWK Schwaben und der IHK Schwaben.

### Job-Shuttle

► [www.job-shuttle.de](http://www.job-shuttle.de)

Die mobile Ausbildungsmesse der Wirtschaftsjunioren Augsburg in Zusammenarbeit mit der IHK Schwaben.

### Berufsfindungstag Aichach

► [www.schrobenhausen-aichach.rotary.de](http://www.schrobenhausen-aichach.rotary.de)

Berufsmesse veranstaltet durch den Rotary Club Schrobenhausen-Aichach.

### GEZIAL!

► [www.gezial-augsburg.de](http://www.gezial-augsburg.de)

Die Berufsbildungsmesse speziell für Gesundheit und Soziales wird vom Berufsbildungszentrum Augsburg & Schwaben organisiert.

### vocatium Fachmesse

► [www.vocatium.de](http://www.vocatium.de)

Mit Workshops bereitet der Messeveranstalter, das IfT Institut für Talententwicklung, SchülerInnen auf ihren Messebesuch vor.



Foto: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH