

Pressemitteilung 2021-25 vom 22.09.2021

► DIGITALER IMMOBILIENSTANDORT AUGSBURG

Die Digitalisierung schreitet innerhalb der deutschen Wirtschaft voran. Vor allem der Mittelstand drückt kräftig auf die Tube, das belegt die Studie „Digitalisierungsindex Mittelstand 2020/2021“. Wichtiger Treiber war in den vergangenen eineinhalb Jahren insbesondere die Corona-Pandemie. Die Immobilienbranche im Wirtschaftsraum A³ hat bereits zuvor erkannt, dass digitale Prozesse für einen langfristigen Erfolg ausschlaggebend sind. Wichtige Immobilienprojekte in Augsburg gelten heute als Vorzeigeprojekte in der digitalen Ausstattung.

„Innovation bedeutet Fortschritt, das ist der Grundgedanke bei vielen Immobilienprojekten im Wirtschaftsraum Augsburg“, sagt Andreas Thiel, Geschäftsführer der Regio Augsburg Wirtschaft GmbH. Dieses zukunftsgerichtete Denken zahle sich jetzt aus, so Thiel: „Gerade im Bereich der Büroimmobilien sind Flexibilität und digitales Denken heute wichtiger denn je. Mehrere Projekte zeigen, dass wir hier auf einem sehr guten Weg sind.“

Neuer IT-Standort

Das Konversionsprojekt auf dem ehemaligen Messerschmitt-Fluggelände ist solch ein Fall. Dort entsteht auf dem über 30.000 Quadratmeter großen Gelände der TONI Park mit fünf neuen Bürogebäuden. Die TONI IMMOBILIEN Dr. Krafft KG setze im TONI Park auf eine hervorragende IT-Versorgung, so Andreas Lesser, geschäftsführender Gesellschafter des Projektentwicklers und Bestandshalters TONI KG: „Wir haben drei völlig getrennte Glasfaser-Anschlüsse, so dass bei einem Ausfall, zum Beispiel bei Bauarbeiten, die Mieter nicht beeinträchtigt werden.“

Mit einer Geschwindigkeit von 100 GBit für jeden Mieter ist zudem ein komfortables Arbeiten sichergestellt. Bereits jetzt haben sich einige hochrangige Unternehmen, gerade auch IT-Unternehmen, vom Konzept überzeugen lassen und Büroflächen gemietet – darunter Fujitsu, IGEL Technology, Makandra und Siemens Mobility.

Smart Building

Auch das in diesem Jahr fertiggestellte „Weitblick 1.7“ des Joint-Ventures LeitWerk AG und AUDAX GmbH glänzt mit einem smarten Gebäudekonzept. Das LEED-Platinum zertifizierte Bürogebäude ist das erste privatwirtschaftliche Büroobjekt im Augsburg Innovationspark. Auf 17.300 Quadratmetern wurde ein Office-4.0-Konzept in die Tat umgesetzt, das den Mieterinnen und Mietern mit innovativen Technologien den Arbeitsalltag erheblich erleichtert. „Das Gebäude kombiniert eine herausragende Architektur mit einer Vielzahl an Innovationen, die für eine optimale Arbeitsumgebung sorgen“, so Peter Weis, Vorstandsvorsitzender der LeitWerk AG.

Das Konzept Smart Building zieht sich dabei durch das ganze Gebäude, wie Beispiele zeigen. Beim Einfahren in die Tiefgarage gibt es eine persönliche Begrüßung, ein Parkleitsystem führt zu den Stellplätzen. Später bei der Ausfahrt spielt das System individuelle Verkehrsinformationen aus. Der Zugang zum Gebäude erfolgt kontaktlos und gleichzeitig fälschungssicher, spontane Meetings oder geplante Besprechungen werden über ein intelligentes Konferenzraum-Management unkompliziert gebucht. Die eigens entwickelte App ermöglicht beispielsweise nicht nur eine Vernetzung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter untereinander, sondern auch die Essensbestellung direkt an den Arbeitsplatz. Das Gebäude ist außerdem mit elektrochromem Glas ausgestattet. Mit einem Steuerungssystem und Lichtsensoren lässt

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Klaus Metzger, Landrat,
Landkreis Aichach-Friedberg

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³



sich der Sonnenschutzfaktor der Fenster vollautomatisch der aktuellen Tageslichtsituation anpassen.

Kreativität auf Konversionsfläche

Eine gelungene Konversion mit IT-Schwerpunkt zeigt sich im Sheridan Park im Augsburger Westen. Auf dem rund 70 Hektar umfassenden ehemaligen Gelände der Sheridan-Kaserne entstand ein neues Stadtquartier. Im direkten Umfeld moderner Wohnungen und Einkaufsmöglichkeiten sowie dem ausgedehnten Park haben sich dort neben Unternehmen aus der Kreativ- und Gesundheitswirtschaft eine Reihe von Unternehmen aus der IT- und Kommunikation angesiedelt, darunter SMC IT, iProspect, PARIT, Vogel Communications Group, Netz 16 und alphasystems. Sie profitieren neben der Infrastruktur vor allem von dem effektiven Netzwerk mit den benachbarten Unternehmen.

„Diese Beispiele zeigen, dass der Wirtschaftsraum Augsburg als digitaler Immobilienstandort gut aufgestellt ist“, so das Fazit von Andreas Thiel. Durch Zukunftsprojekte wie den Augsburg Innovationspark und die hervorragende Kooperationskultur in der Region werde diese Entwicklung weiter vorangetrieben.

Weiterführende Informationen zum Wirtschaftsraum Augsburg erhalten Sie unter www.region-A3.com, Informationen zur A³ Standortkampagne unter www.wirmachendiezukunftbesser.de.

Unsere digitale Pressemappe finden Sie unter <https://www.region-a3.com/download/23624/>



Bild links: Im TONI Park hat eine hervorragende IT-Versorgung einen hohen Stellenwert. Bild: TONI IMMOBILIEN Dr. Krafft KG

Bild rechts: Im „Weitblick 1.7“ im Augsburg Innovationspark zieht sich das Konzept Smart Building durch das gesamte Gebäude. Bild: Reinhold Ratzer Fotografie

Hochauflösende Fotos können unter presse@region-A3.com angefragt werden.

Zur A³ Standortkampagne

Der Wirtschaftsraum Augsburg hat in den letzten zehn Jahren eine hervorragende Entwicklung in wirtschaftlicher Hinsicht wie auch in vielen anderen Aspekten durchlaufen. Die Region Augsburg ist eine echte Alternative zu anderen Regionen. Die Bedingungen für Investitionen, Ansiedlungen, Arbeiten und Leben sind oft (überraschend) besser als anderswo. Dies überregional bekannter zu machen, ist das Ziel der A³ Standortkampagne – eine crossmediale PR- und Marketingkampagne mit dem Fokus Immobilienmarkt.

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ...

... ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Neben Standortmarketing und der Stärkung regionaler Identität sind unsere Schwerpunkte Fachkräftesicherung und -marketing, Innovation & Technologietransfer, Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy sowie – neu – Gesundheitswirtschaft. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter www.region-A3.com.