

Pressemitteilung 2021-26 vom 30.09.2021

► WOCHEN DER NACHHALTIGKEIT 2021

Die „Wochen der Nachhaltigkeit“ gehen in die fünfte Runde und bündeln auch in diesem Jahr wirtschaftsbezogene Veranstaltungen rund um das facettenreiche Thema Nachhaltigkeit. Von Ende September bis Ende November geben zahlreiche Akteure aus der Region ihr Wissen weiter, laden zu Diskussionen und zum Netzwerken ein und demonstrieren im zweiten Aktionsjahr unter Corona-Bedingungen vor allem: Das „New Normal“ ist auch nachhaltig!

Gerade von Unternehmen ist zunehmend Handlungsbedarf gefordert: Der öffentliche Druck hin zu verantwortungsvollem, nachhaltigem Handeln steigt, Regularien fordern ein Umdenken und auch Mitarbeiter sind sich der Wichtigkeit der Thematik zunehmend bewusst – daran hat auch die Corona-Pandemie nichts geändert. Die Aktion „Wochen der Nachhaltigkeit“ verfolgt das Ziel, besondere Aufmerksamkeit auf das Themenspektrum Nachhaltigkeit in all seinen Facetten zu lenken, das Verständnis für nachhaltiges Wirtschaften zu fördern und die Wichtigkeit der Thematik in den Fokus zu rücken.

Ein breites Themenspektrum der Nachhaltigkeit

Im Aktionszeitraum vom 30. September bis zum 29. November 2021 bündelt die Aktion „Wochen der Nachhaltigkeit“ wirtschaftsbezogene Veranstaltungen unabhängiger Partner mit dem Schwerpunkt nachhaltiges Wirtschaften in der Region Augsburg. So laden zahlreiche große sowie kleine Events zum Informieren, Austauschen und Netzwerken ein – sowohl im Online- als auch im Präsenz-Format. Die Themen reichen von Klimaneutralität und Immissionsschutz, über Gemeinwohlorientierung hin zu nachhaltiger Unternehmensführung und zukunftsfähigem Bauen.

Der A³ Nachhaltigkeitstag: Klimaneutralität für Unternehmen im Fokus

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH beteiligt sich im Auftrag der Stadt Augsburg auch selbst mit einer Veranstaltung an den Wochen der Nachhaltigkeit. Bereits zum fünften Mal findet am 24. November 2021 der A³ Nachhaltigkeitstag Wirtschaft statt. Im Mittelpunkt des diesjährigen Nachhaltigkeitstags steht das Thema „Klimaneutralität für Unternehmen“: Der Green Deal gibt nicht nur das Kernziel für die europäische Union mit Klimaneutralität bis 2050 vor, sondern sieht in den kommenden Jahren einige weitere Regularien für Unternehmen vor. Und auch die Stadt Augsburg verfolgt das Ziel, ihre CO₂-Emissionen bis 2030 zu halbieren – Unternehmen spielen hier eine entscheidende Rolle. Unternehmen werden also handeln müssen und sollten sich rechtzeitig mit ihren eigenen Nachhaltigkeitszielen auseinandersetzen.

Mit Prof. Dr. Claudia Kemfert wird eine bundesweit anerkannte Expertin für Energie- und Klimafragen den Nachhaltigkeitstag begleiten und mit Vertretern aus der Region diskutieren. Die Stadt Augsburg, vertreten durch Umweltreferent Reiner Erben und Wirtschaftsreferent Dr. Wolfgang Hübschle, möchte mit den Unternehmen ins Gespräch kommen und Schritte hin zur Klimaneutralität diskutieren. Die Präsenzveranstaltung im Westhouse Augsburg lädt also ein zum Informieren, Austauschen und Netzwerken rund um Klimaneutralität und Nachhaltiges Wirtschaften.

REGIO AUGSBURG WIRTSCHAFT GMBH

Karlstr. 2, 86150 Augsburg
+49 821 450 10-100 | Fax: -111
presse@region-A3.com
wirmachendiezukunftbesser.de
region-A3.com

Regio Augsburg Wirtschaft GmbH
Sitz Augsburg – Registergericht Augsburg
HRB 24384 – Steuer-Nr. 103/136/21478

Geschäftsführer: Andreas Thiel
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Klaus Metzger, Landrat,
Landkreis Aichach-Friedberg

Stadtparkasse Augsburg
IBAN: DE84 7205 0000 0250 3541 23
BIC: AUGSDE77XXX

Mit Unterstützung von



Partner von A³





Bild: Der Nachhaltigkeitstag Wirtschaft 2020 fand als Livestream aus dem Westhouse Augsburg statt. In diesem Jahr ist wieder eine Präsenzveranstaltung unter Einhaltung der Hygienevorgaben geplant. Bild: Regio Augsburg Wirtschaft GmbH

Hochauflösende Fotos können unter presse@region-A3.com angefragt werden.

Die Regio Augsburg Wirtschaft GmbH ...

... ist die Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Augsburg und der Landkreise Augsburg und Aichach-Friedberg. Neben Standortmarketing und der Stärkung regionaler Identität sind unsere Schwerpunkte Fachkräftesicherung und -marketing, Innovation & Technologietransfer, Nachhaltiges Wirtschaften & Green Economy sowie – neu – Gesundheitswirtschaft. Weitere Informationen zur Gesellschaft finden Sie unter www.region-A3.com.